

CONSOLIDAREA REMITENȚELOR RURALE PRIN ASOCIAȚIILE DE ECONOMII ȘI ÎMPRUMUT DIN MOLDOVA

Alina Cebotariov, CNPF

Pe parcursul anului trecut, perioadă marcată de un impact socio-economic grav al pandemiei la nivel mondial, Comisia Națională a Pieței Financiare din Moldova (CNPF) – beneficiarul Acordului de subvenționare “Susținerea proiectului de reziliență rurală IFAD în Moldova – Dezvoltarea consolidării capacităților Asociațiilor de economii și împrumut” prevăzut de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă (IFAD), a continuat implementarea rezultativă prin sporirea capacităților Asociațiilor de economii și împrumut (AEÎ) pentru a deveni agenți pentru transferuri de remitențe și alte servicii de plată. Analiza remitențelor lucrătorilor migranți către zonele rurale ale Moldovei prin intermediul AEÎ-urilor reprezintă un mijloc de a îmbunătăți înregistrarea fluxurilor de remitențe și de a încuraja incluziunea financiară rurală a beneficiarilor de remitențe.

Rezultatul curent al activităților implementate poate fi estimat în mai mult de 30 de AEÎ amplasate în zonele rurale autorizate să acceseze sistemul internațional de plată a remitențelor și care au început să funcționeze ca agenți de plată ai societății de plată autorizate. De la data primului transfer de remitențe prin intermediul unei AEÎ (16.06.2020) până în prezent au fost realizate peste 800 de transferuri de remitențe de circa 5 milioane MDL (EUR 235,000). Volumul tranzacțiilor pentru serviciile de utilitate și plăți altele decât remitențele realizate de AEÎ în aceeași perioadă se ridică la peste 11,000 de operațiuni în valoare de aproximativ 3.2 milioane MDL (EUR 150,000).

De remarcat este faptul că circa 50 mii membri ai AEÎ-urilor, majoritatea din zonele rurale, au acum posibilitatea de a primi remitențe de la membrii familiei lor care lucrează în străinătate. Respectiv, AEÎ-urile autorizate să presteze serviciile sale: împrumuturi și acceptarea economiilor deținând o cotă de circa 80% din întregul sector. S-au depus eforturi mari prin interconectarea a 57 puncte de deservire (oficii centrale și filiale ale AEÎ), dezvoltarea infrastructurii IT, testarea pe teren și instruirii online continue și mese rotunde pe domenii aferente serviciilor de plată – soluționarea problemelor IT în procesarea plăților, identificarea clientului, contabilitatea și documentarea corectă a operațiunilor de plată, controlul intern, managementul lichidității, aspectele legale aferente noilor servicii și alte aspecte.

O prioritate sporită a fost acordată instruirilor legate de diverse activități de marketing propuse AEÎ-urilor să promoveze remitențele și posibilele produse noi asociate acestora, totodată fiind evidențiate și beneficiile AEÎ-urilor legate de introducerea noului produs de remitență. Mai multe tipuri de comunicare și posibile tehnici de marketing, care sunt adecvate și eficiente în zonele rurale, au fost sugerate, subliniind utilizarea transferurilor de remitențe ca instrument de creștere a activității AEÎ-urilor.