



**REPUBLICA MOLDOVA**  
**COMISIA NAȚIONALĂ a PIEȚEI FINANCIARE**

Nr. 15-5/3279 din 15.11.2023

**În atenția,**  
**Organizațiilor de creditare nebancară**  
*(conform listei)*

*Re: prevederile art. 26 alin. (2) din Legea nr. 202 din 12.07.2013 privind contractele de credit pentru consumatori*

Prin prezenta, Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF), potrivit competențelor conferite de Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare și Legea nr. 202/2013 privind contractele de credit pentru consumatori (Legea 202/2013), comunică următoarele.

În data de 03.07.2023, a intrat în vigoare Legea nr. 175/2023 pentru modificarea unor acte normative (competența Comisiei Naționale a Pieței Financiare în domeniul protecției consumatorilor de servicii financiare), prin care au fost aduse modificări art. 26 din Legea nr. 202/2013, acesta fiind expus într-o redacție nouă. În context, conform alin. (2) din articolul prenotat, „(2) *Anterior plasării/prezentării unui produs adresat consumatorilor sau în termen de până la 30 de zile de la data plasării/prezentării acestuia, creditorul va notifica Comisia Națională a Pieței Financiare despre aceasta, cu prezentarea modelului contractului de credit pentru consumatori (contractului-cadru). Obligația de notificare a Comisiei Naționale a Pieței Financiare îi revine creditorului inclusiv în cazul modificării caracteristicilor produsului adresat consumatorilor și/sau în cazul modificării clauzelor contractuale (contractului-cadru).*”.

La caz, se impune necesitatea de a elucida sensul termenului de „*produs*” adresat consumatorului. A se nota că Legea nr. 202/2013 operează cu termenul de „*produs*” și „*produs de creditare*” pentru a determina obiectul serviciului financiar ce urmează a fi prestat în baza unui contract de credit pentru consumatori.

Punerea în aplicare proprie a dispoziției citate supra, implicit înțelegerea termenului de „*produs*”, poate fi efectuată prin interpretarea sistemică a prevederilor relevante din Legea nr. 202/2013. În acest sens, se va reține noțiunea *contractului de credit pentru consumatori*, cuprinsă la art. 3 din Legea nr. 202/2013, potrivit căreia „*contract de credit pentru consumatori – contract prin care un creditor acordă sau se angajează să acorde unui consumator un credit sub forma de amânare la plată, împrumut sau alte facilități similare, cu excepția contractului pentru prestarea de servicii în mod continuu sau pentru furnizarea de bunuri de același fel, atunci când consumatorul plătește pentru acestea în rate, pe toată durata furnizării lor;*”.

Complementar, sunt relevante prevederile art. 5 alin. (3) (după caz, art. 6 alin. (3)) și art. 10 alin. (3) din Legea nr. 202/2013, care listează informațiile precontractuale și, corespunzător, cele care urmează a fi cuprinse într-un contract de credit pentru consumatori. Prin urmare, informațiile indicate la art. 5 alin. (3) (după caz, art. 6 alin. (3)) din Legea nr. 202/2013 determină/definesc caracteristicile unui produs propus consumatorului.

Având în vedere cele enunțate supra, obligativitatea de notificare a Comisiei Naționale a Pieței Financiare apare în următoarele situații:

1. Anterior plasării/prezentării produsului adresat consumatorilor sau în termen de până la 30 de zile de la data plasării/prezentării acestuia, care, prin prisma categoriilor de informații precontractuale prevăzute la art. 5 alin. (3) (după caz, art. 6 alin. (3)) din Legea nr. 202/2013 este distinct de alte produse existente în portofoliul creditorului;

2. Modificării caracteristicilor, implicit informațiilor precontractuale prevăzute la art. 5 alin. (3) (după caz, art. 6 alin. (3)) din Legea nr. 202/2013, ale produsului adresat consumatorilor, existent în portofoliul creditorului;

3. Modificării clauzelor contractuale ce conțin categoriile de informații prevăzute la art. 10 alin. (3) din Legea nr. 202/2013 privind contractele de credit pentru consumatori, cu excepția modificărilor de redacție care nu schimbă sensul (în esență) a clauzelor contractuale respective.

În același timp, se atrage atenția creditorilor asupra necesității prezentării modelului contractului de credit pentru consumatori cu specificarea expresă/concretă a caracteristicilor produsului propus consumatorului. În special, în cazul clauzelor, care se referă la informațiile prevăzute la art. 10 alin. (3) lit. c), d), f), k), l), r), se va indica limita minimă și maximă a valorii aplicabile.

Totodată, a se reține că doar Parlamentul Republicii Moldova, în calitatea sa de organ legislativ, este în drept să facă interpretări oficiale ale actelor legislative.

*Cu respect,*

**Dumitru BUDIANSCHI,**  
**PREȘEDINTE**

I. Agachi, (373 22) 859 552  
e-mail: ion.agachi@cnpf.md